

经典人

CLASSIC GROUP

2024年06月30日
星期日



内部刊物
免费赠阅

2024 02
总第08期

经典传统文化

原文：天地不仁，以万物为刍狗。圣人不仁，以百姓为刍狗。天地之间，其犹橐籥乎？虚而不屈，动而愈出。多言数穷，不如守中。

译文：天地无所谓仁慈，任凭万物自生自灭；圣人无所谓仁慈，任凭百姓自生自灭。天地之间不正象个风箱吗？虽然空虚，但不短缺，越拉动它风量越多。说的多了就行不通了，还不如保持适中的态度。

喜报

端信之风 | 经典集团入选山东省诚信品牌百强（首批）名单

近日，山东省诚信建设促进会发布了《关于公示山东省诚信品牌百强（首批）的公告》，其中经典重工集团股份有限公司“经典凯思诺”品牌成功入选。

山东省诚信品牌百强是“诚信山东”的标志性代表，是服务新时代山东现代化强省建设的重要支撑。为进一步打造山东诚信企业高端品牌，增强山东企业诚信品牌意识，提升品牌企业影响力，山东省诚信建设促进会在全省开展诚信品牌百强培育认定工作，最终首批评审出30家企业品牌为“山东省诚信品牌百强”。

经典集团自成立以来，始终坚守诚信经营、质量为本的经营理念，不断完善以守约、品质和服务为主体的企业诚信体系，严格把控每一个生产环节、严格遵守每一项承诺约定，致力于为广大客户提供安全、高效、绿色的建筑解决方案。此次获评将进一步激励经典集团在未来的发展中，恪守诚信、严守质量，不断提升品牌影响力和市场竞争力，为客户提供更加优质的产品和服务，共同推动装配式钢结构建筑行业的健康、可持续发展。



好品山东 | 经典产品再获省级认可，彰显卓越品质

5月10日下午，山东省人民政府新闻办公室在青州市博物馆举行中国品牌日系列活动现场新闻发布会，并发布第三批“好品山东”品牌名单。经典重工集团股份有限公司多高层建筑钢结构成功入选。

“好品山东”是山东省委省政府打造的区域公共品牌，是山东深入实施质量强省和品牌战略的一项重要举措，是山东产品、工程、服务品牌整体形象的代表。一直以来，经典集团专注于精品钢结构制造和装配式技术研发体系建设，始终坚持市场导向、创新驱动、质量至上的原则，深入实施质量提升工程，持续推进智能化、工业自动化、产业数字化转型，通过精确规范生产工序和技术标准，实现了质量管理全系统互通和全链条管控，进一步提高产品质量、增强客户满意度、提升管理效率，推动企业高质量发展。

此次，经典集团入选“好品山东”品牌荣誉，是对其产品品质、技术、品牌影响力、市场占有率等多方面的认可。未来，经典集团将自觉维护“好品山东”区域公共品牌形象，积极发挥品牌示范引领作用，着力塑造“智造+质造”双引擎品牌优势，让高质量、高品质成为经典集团的最鲜明特质，为广大客户持续提供更加卓越的品质和更加优质的服务。

向智求新 再谱新篇 经典集团在2024年全国建筑钢结构行业大会上再揽荣誉

5月23—25日，由中国建筑金属结构协会主办，中国建筑金属结构协会建筑钢结构分会等单位联合承办的2024年全国建筑钢结构行业大会在山东济南召开。大会以“向‘智’求‘新’、产业融合，谱写钢结构建筑节能低碳新篇章”为主题，来自建筑业及钢结构领域的院士、专家、学者、住建部及各地建设主管部门领导，相关行业协会及企业代表逾600人出席。中国建筑金属结构协会建筑钢结构分会副会长、经典集团董事长苗树文应邀率团出席会议并参加相关活动。

大会期间对做出突出成绩的行业先进单位、优秀个人等进行了表彰。其中，经典集团荣膺“全国建筑钢结构行业综合实力统计前50名入围企业”，集团副总经理张争荣获中国建筑钢结构行业“青年榜样”荣誉称号。同期，集团高端金属围护产品经典凯思诺芯板还参加了“2024年钢结构建筑及建筑工业化产品与设备展示会”。

多年来，经典集团始终深耕绿色钢结构装配式建筑领域，积极推进产业工业化、数字化、绿色化转型，在智能制造、绿色低碳、科技创新等方面取得了丰硕成果，带动了行业技术进步和迭代发展。下一步，经典集团将继续聚焦高质量发展，充分发挥典型示范作用，向“智”求“新”、产业融合，探索未来智能制造模式、绿色制造模式和企业形态，不断塑造发展新动能、新优势，以新质生产力提高企业核心竞争力，为建筑业现代化转型和高质量发展贡献更大力量。



古巴货币财税政策研修班学员 莅临经典集团参观交流

5月13日上午，古巴货币财税政策研修班学员20余人，在山东外贸职业学院院长刁建东的陪同下，莅临经典集团就企业财务管理政策进行参观交流。经典集团副总经理兼生产总工张琦、经典集团副总经理侯士辉等陪同。

古巴货币财税政策研修班是由商务部主办、山东外贸职业学院承办的商务部援外培训项目，来自古巴财政与价格部、古巴格拉玛省财政与价格局、古巴圣斯皮里图斯省政府等单位的20名高级官员或专家参加培训。

研修班一行先后参观了经典集团凯思诺智能化生产线、中冶智能化生产车间以及高端装配式建筑集成房屋项目等。在座谈会上，集团副总经理兼生产总工张琦对研修班学员一行的到来表示热烈的欢迎，详细介绍了集团发展历程、生产经营、企业文化建设等，并就集团产业布局和外贸工作开展情况进行了重点介绍。

学员代表、古巴财政与价格部某高级官员高度赞扬了经典集团在建筑钢结构方面取得的卓越成绩，在智能制造、科技创新、绿色发展、人文关怀等方面让人印象深刻，期待进一步加强沟通交流，支持和促进古巴建筑钢结构行业发展，实现合作共赢。



周绪红：大力推广装配式钢结构建筑 为新质生产力发展添力赋能

向工业化、数字化、绿色化转型升级，是建筑业高质量发展的现实需要，也是未来行业发展的大趋势。钢结构建筑天然具有装配化、工业化、绿色化特征，充分发挥其“轻、快、好、省”的优势，通过技术和管理的双轮创新驱动，助推装配式钢结构建筑高质量发展，是发展新质生产力的重要着力点。

把握建筑业转型趋势认清装配式钢结构建筑优势

我国建筑业仍是一个劳动密集型、建造方式相对粗放的传统产业，与高质量发展要求相比还有很大差距。去年召开的全国住房城乡建设工作会议强调，深化建筑业供给侧结构性改革，持续在工业化、数字化、绿色化转型上下功夫，努力为社会提供高品质建筑产品，打造“中国建造”升级版。这为建筑业高质量发展明确了方向和路径。

工业化建造的内涵是工厂制作、现场安装，将制造业的标准化、部品化、装配化概念引入建筑行业，把建筑变成工业化产品。但是，建筑业要实现“像造汽车一样造房子”并不容易。从实践看，建筑工业化比造汽车还要难。原因在于：一是建筑材料不能像汽车零件一样进行车削刨铣；二是建筑构件不仅大、笨、重，而且安装设备、方法完全不同，建筑物最终是现场安装，而不是工厂安装。三是建筑产品个性化特征明显，没有两个房子一模一样。工业化建造的特征是标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，其核心是装配化施工，因此建筑要实现“像造汽车一样造房子”，必须大力发展装配式建筑，这是实现工业化的重要抓手。

数字化的核心技术包括 BIM（建筑信息模型）和数字孪生，建筑业数字化转型，要将行业标准、规则、经验和要求等全部数字化，形成海量数据，通过信息化平台贯穿建筑全生命周期、全产业链和各参与方。新型工业化，是在工业化的基础上融入数字化，推动管理模式变革，催生新型建造方式。智能建造同样以数字化为基础，智能建造与新型建筑工业化协同发展，目的是基于行业发展实际，在夯实工业化发展基础的同时，向更高级别的智能化努力。智能建造的重点，是将人工智能技术与工程建造技术融合，核心技术是智能算法和智能建造机器人应用。目前行业多数自动化设备尚不能称为“智能”，智能化强调“机器人”，可以人机交互，并能通过自主学习，实现认知升级。智能建造与新型建筑工业化协同发展，符合我国建筑行业发展现状，具有创新性、先进性，能够为行业带来根本性变革，是新质生产力发展的关键。

建筑业向工业化、数字化、绿色化转型，工业化、数字化是手段、方法，绿色化是目标。转型的最终目标，是改变传统粗放的建造方式、发展模式，实现提质、降本、增效，打造绿色产品，建设“好房子”。好房子要安全、实用、美观、绿色，做到“四节一环保”，要将绿色发展理念贯穿工程建设全生命周期，包括选用绿色建材和材料循环利用，推行绿色设计、施工、运维管理，以及新能源利用、雨雪收集、垃圾资源化、减少排放等现代先进技术的应用。

钢结构建筑具有典型的装配化、工业化、绿色化特征，其优势是轻、



快、好、省、轻，是指钢结构材料轻质高强，构件截面小、自重轻、承载力高，适用于更大的跨度、便于运输和安装。快，是指钢结构在工厂制作，能够成批大件生产，工业化程度高；采用工厂制造、工地高强螺栓安装的施工方法，可有效地缩短工期，为降低造价、发挥投资的经济效益创造条件。好，是指原材料力学性能好、可靠性高，可焊性、密封性、耐久性好，结构抗震性能好，易于拆卸，与新技术适应性好。省，是指与混凝土结构相比，全生命周期综合成本更低，钢材可回收利用。发展装配式钢结构建筑，既是建筑业向工业化、数字化、绿色化转型的要求，也是建筑发展过程中的必然趋势，是好房子建设的重要支撑。

扫清高质量发展障碍推动装配式钢结构建筑厚积成势

要充分发挥钢结构优势，必须正视发展中面临的问题，有针对性地采取措施，为高质量发展扫清障碍，实现从装配式建筑钢结构到装配式钢结构建筑的飞跃。

树立“全装配化”理念。不仅要做到结构的装配化，外围护结构、内装系统、设备与管线、装修等都要实现装配化。为了实现全装配化，基于 BIM 技术的信息化贯通是必须首先解决的难题。

树立“一体化”理念。一是设计、制作、施工、运营、维护一体化，纵深推进降本增效。钢结构发展的软肋是建造环节成本较高，但如果从设计到运维的一体化角度考虑，可以明显降低成本。二是建筑、结构、部品部件、机电设备、装饰装修要做到一体化。如高层钢结构建筑的柔性较大，对围护系统与结构协调变形能力要求高，否则围护系统易变形开裂，影响建筑使用效果和寿命。而将保温、隔热、防腐、防火、采光、遮阳等结构部品部件纳入一体化考虑，不仅能很好地解决一系列问题，还能提高建筑品质。三是绿色低碳等新技术的应用与建筑功能性要做到一体化。四是一体化技术集成标准的制定须提上日程。

优化结构体系。围绕装配化、工业化发展目标，优化钢结构建筑体系，切实在减少构件、改进连接方式、推动标准化发展上下功夫、见实效。

优化设计。通过优化设计，解决钢结构建筑露梁露柱问题。实践中，用钢构件简单代替钢筋混凝土构件，钢结构优势难以发挥，使用功能降低，用钢量增加，要通过设计创新，更好发挥钢结构大空间、平面布局灵活的优势。

研发适应工业化的建造方式。设计标准化，构配件工厂化，结构、机电、装饰、装修装配化等，是钢结构建筑的特色优势。要充分发挥优势，加快模块化建筑发展，实现快

速建造，减少现场焊接作业，节省人工，减少环境污染。

研究和应用配套部品部件。一是由于建筑具有个性化特征，部品部件难以批量生产，标准化、通用化程度较低；二是产业链不够完善；三是三板（楼板、内墙板和外墙板）体系与建筑结构匹配性差。通用体系以部品构件及连接技术的标准化、通用性为基础，适合专业化和社会化生产，是一种比较完美的工业化形式。只有大力发展通用部品部件为基础的通用体系，才能为“像造汽车一样造房子”奠定基础。

改变对空心楼板的认知。装配式建筑应用叠合楼板，连接部位实施二次浇筑，并不是一种完美的工业化建造方式。行业企业应当围绕工业化建造这一核心，平衡个性化和标准化需求，重新认识空心楼板的价值，研发新工艺，克服其弊端，发挥其优势，补强装配式建筑在楼板方面的短板。

解决百姓关注的问题。一是成本问题。钢结构建筑造价高于混凝土结构建筑，要从全生命周期综合成本角度为百姓算好账，赢得市场认可。更重要的是，必须通过科技创新、管理创新，不断降低装配式钢结构建筑的成本，提高性价比。二是钢结构耐腐蚀性差问题。钢结构在潮湿和腐蚀性介质的环境中容易锈蚀，但在正常使用环境和正常维护情况下，其耐久性超过混凝土结构。耐候钢和新型防腐技术的应用，使钢结构的耐久性还可以进一步提高。但围护结构和连接处防腐要高度重视，做到定期维护。三是防火问题。钢结构耐热不耐火，必须做好防火措施，做到主动防火与被动防火相结合。四是舒适性问题。通过合理设计、精心施工和精心维护，保证结构刚度、防止墙体开裂和渗漏、确保保温、隔热、隔音、防潮、气密性和防护要求，完全可以实现理想的舒适性。随着新技术的应用，钢结构的舒适性还可以进一步提高。

加快关键性技术研发。关键软件和激光三维扫描仪、建筑机器人、3D 打印设备等“卡脖子”问题还没有很好地解决，BIM 技术亟待实现根本性突破，智能建造技术发展还处于探索阶段，智能建造与工业化协同发展还有很长的路要走。

提高从业人员素质。钢结构建筑技术含量高，对从业人员的能力要求高。一方面，企业要通过培训学习改变从业人员传统混凝土建筑的建设思维，提高对钢结构创新发展的认知，不断提升技术能力和管理水平；另一方面，高校要针对性市场需求，改革人才培养模式，优化专业设置，推动学科交叉，大力培养复合型人才。

当前，我国钢结构建筑发展迅速，大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑拔地而起。随着建筑业工业化、数字化、绿色化转型的持续深入，装配式钢结构建筑将厚积成势，激发形成以创新为特点、以质优为关键的发展新动能、新优势，为发展新质生产力蓄势赋能。

（作者系中国工程院院士、重庆大学钢结构工程研究中心主任）

培育发展新质生产力要牢牢把握科技创新这一核心要素

习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时强调，科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素；必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述突出了创新的主导作用，明确了科技创新是发展新质生产力的核心要素，阐明了技术革命性突破是引发生产力跃升、生产关系调整和创新资源配置的关键。

科技创新是向新质生产力跃升的内在驱动

新质生产力依靠科技创新驱动，通常表现为更高的效率、更好的质量、更强的创新能力和更符合高质量发展要求的生产方式，它以高科技、高效能、高质量为特征，是对传统生产方式的革新。新质生产力并不是对传统生产力的纯粹否定和简单替代，发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业。传统生产力通过技术改造实现效率提升，为新质生产力的培育和发展提供支持，新质生产力通过科技发展和技术进步，推动传统产业的转型升级，促进质的有效提升和量的合理增长，进而推动生产力全面提升和经济社会高质量发展。

科技创新促进新质生产力与新型生产关系相互适应

科技创新作为社会进步和经济发展的核心驱动力，深刻影响并重塑生产关系。科技创新通过引入新技术、新材料、新工艺，极大地提高了生产效率，降低了生产成本，并引发生产方式的变革和劳动形态的演变，进而推动生产关系的调整。生产力决定生产关系，生产关系对生产力具有反作用。科技创新引发生产关系各个要素进行优化组合，需要不断健全完善与之相匹配的法律框架、监管政策和保障机制，激发劳动者的创造性、促进科技创新和管理水平的提升、推动分工协作和生产组织的现代化等，共同激发新质生产力持续发展，形成新质生产力发展和生产关系优化的动态适应。

科技创新需要有效市场与有为政府更好结合

依靠科技创新塑造发展新动能，需要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，由市场需求主导创新资源有效配置，强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动产学研深度融合，促进科研成果向现实生产力的快速转化，加速新技术、新产品、新业态的涌现。要更好发挥政府作用，健全宏观调控体系、强化监督管理、提供公共服务、积极防范化解重大风险，加快推进国家创新体系建设，在顶层设计、战略规划、政策供给等方面加强统筹布局，充分释放市场活力，促进更加有效的市场形成。围绕国家重大战略需求，充分发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的优势，以新型举国体制高效开展有组织的科研攻关，让政府在推进关键核心技术攻关方面更好

发挥组织协调作用。

科技创新需要统筹好高水平自立自强与高水平对外开放

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务；加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，我国科技创新取得新的历史性成就。但我国科技创新内生动力不强、一些高端产业链安全韧性不足、部分关键核心技术受制于人等问题尚未根本解决。坚持科技自立自强，是把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中的时代使命。发展新质生产力，要坚持立足高水平科技自立自强，主动寻找科技创新突破口，主动寻找未来科技发展先机，切实把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。科技自立自强并不意味着闭门造车、固步自封，而是坚持以自立自强引领创新发展、以开放合作促进互利共赢。要以更加开放的思维和举措，拓展深化国际科技合作，加快建设要素融通、全球科技创新网络，加快构建世界重要人才中心和创新高地，提升我国科技创新国际竞争力。

来源：求是网

经典集团与冠洲股份签订战略合作协议

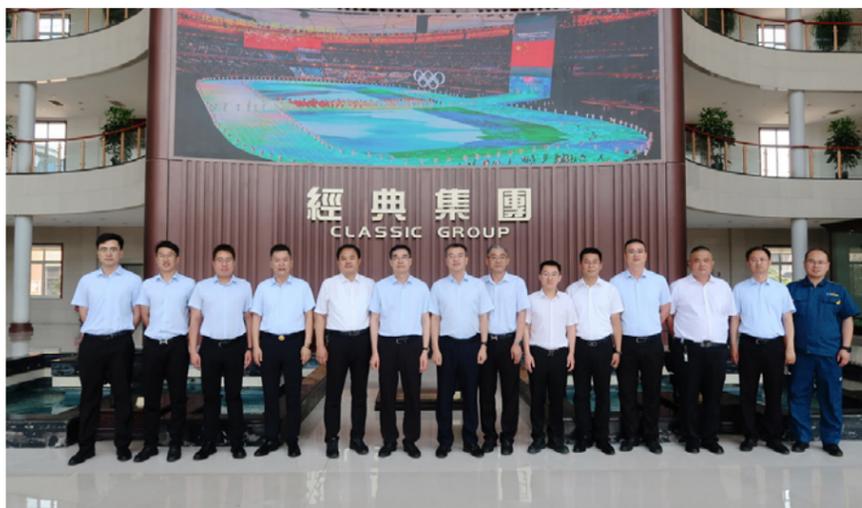
6月13日上午，经典重工集团股份有限公司与山东冠洲股份有限公司签订战略合作协议。经典集团董事长苗树文、冠洲董事长张昭代表双方签订战略合作协议并讲话。经典集团副总经理郑建康、王金榜、张争，冠洲宋总出席签约仪式。

冠洲董事长张昭简要回顾了双方合作历程，向经典

集团长期以来给予企业发展的大力支持表示感谢。他表示，双方友好合作已近20年，在践行国家钢结构和建筑材料绿色低碳发展上共担使命，携手并进，促进了彼此健康发展；希望双方未来能够更好地整合资源优势、把握发展机遇，推动开展更深入、全方位合作，实现互利共赢。

经典集团董事长苗树文表示，期待双方以此签约为契机建立更为深厚、更加紧密、更具实效的战略合作关系，双方要以高度负责的态度

认真履行战略合作协议约定，用心用情提供更加优质的产品服务，并着力在更宽领域、更广范围深化合作、深度融合，构建合作共赢的利益共同体，打造更多精品工程样板，共同助力装配式建筑钢结构产业绿色低碳高质量发展。



集成房屋及金属屋面技术应用论坛暨2024年全国集成房屋行业年会在山东济南顺利召开

2024年5月24日上午，集成房屋及金属屋面技术应用论坛暨2024年全国集成房屋行业年会在山东济南隆重召开。本次论坛旨在全面贯彻2024年全国“两会”精神，探讨建筑业新的发展形势下集成房屋行业的发展机遇，同时针对近期一些地区公共建筑屋面被风揭的事件进行技术交流，开拓思路、迎接挑战，共同推动行业高质量绿色发展。

大会由中国建筑金属结构协会主办，中国建筑金属

结构协会副会长兼秘书长宋为民，副秘书长、建筑钢结构分会会长孙晓彦，集成房屋分会会长副总裁丁枫，钢结构专家委员会主任、同济大学教授博导罗永峰，金属屋面技术委员会主任、清华大学教授石永久以及地方协会负责人和企业代表280人参加会议。

集成房屋及金属屋面技术应用论坛上，行业专家学者、中国建筑金属结构协会、各地市相关行业协会同仁及相关企业代表及各大院校教授共话一堂，在国家“双碳”目标和系列建筑绿色发展政策背景下，共同集成房屋和金属屋面行业的发展机遇，并对行业未来发展提出可行性建

议，为行业的发展提供了更多的思路和切实的帮助。

本次大会得以顺利召开，为下一步我国集成房屋和金属屋面行业发展提供了一个交流和学习平台，共同探讨集成房屋和金属屋面发展未来方向，分享集成建筑领域最新成果。共同为集成房屋和金属屋面行业发展贡献力量。

经典集团人力资源管理咨询项目启动会成功召开

6月4日上午，经典集团人力资源管理咨询项目启动会在办公楼三楼会议室成功召开。董事会主席苗树文出席会议并讲话。他指出，当前整个钢结构建筑行业竞争日趋激烈，必须推动构建匹配公司高质量转型发展的人力资源管理体系，支撑企业实现更高的战略目标。他要求，各部门要提高站位、顾全大局，高度重视、深度参与，保持沟通、密切协同，共同努力促成项目目标，合力推动企业在转型发展中破困局、开新局。他强调，公司全员要主动学习咨询专家的丰富经验和专业管理能力，提升自身能力，加强组织建设，助推公司业绩持续高效增长的同时实现自我价值。公司将以本次咨询项目为契机，革故鼎新、与时俱进，进一步强化核心竞争优势，为集团高质量发展注入新的活力和动力。



经典集团受邀参加首届山东省人力资源服务业高质量发展大会

5月16日至17日，第一届山东省人力资源服务业高质量发展大会暨高水平开放协作交流大会在济宁市盛大召开，本次大会是山东省举办的首次全省性、综合性人力资源服务业大会，通过“会、展、洽、研、聘”等系列活动，全面呈现山东省人力资源服务业发展新风貌。经典集团副总经理侯士辉携《仁爱经典，和合共生》受邀进行推广路演，向与会嘉宾分享经典集团人力资源管理工作经验，着重介绍了集团在“仁者爱人”“立己达人”“和合共生”“兼济天下”等方面的创新管理实践，得到了与会嘉宾的广泛好评，并接受了齐鲁晚报记者的采访。



济宁市技术能手吕元元：在焊花中绽放绚烂的人生

吕元元，男，1987年10月出生，2020年3月入职经典重工集团股份有限公司。他立足本职，积极进取，始终如一出色地完成各项工作任务，在技能提升、技术创新、技艺传承方面贡献突出，先后荣获集团优秀技术能手、优秀技能讲师、优秀员工等荣誉称号，2024年被评选为“济宁市技术能手”。

“认准了这一行就坚定干下去！”

吕元元从中专毕业以后，就跟着老师傅在工地上干小工，渐渐地对焊接产生了浓厚的兴趣。每天中午吃完饭师傅们都去休息一会儿，他就一边负责看守工具，一边拿着废铁练焊接。后来老师傅发现他很有悟性，就在一旁指导点拨。他遇到技艺高超的师傅或者没焊过的材料，总是虚心求教，对照书籍和教学视频认真揣摩，再找来现有设备进行反复练习、尝试，不断总结积累经验，就这样在日复一日的刻苦钻研下，吕元元技艺逐渐精进，练就了一身过硬本领，终于成为一名技术精湛、技艺超群的焊接技师。在2022年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛钢结构建造职业技能竞赛中，凭借良好的心理素质、高超的操作水平、扎实的专业知识，吕元元最终斩获二等奖的佳绩，并作为济宁代表一队队员荣获团体二等奖。

“焊工活是个脏活累活，也是门绝美的手工艺。既然选择了这一行，就坚定地干下去！山外有山，人外有人，能够不断地学习和进步，我很有成就感。”回顾这一路走来的艰辛与成绩，吕元元这样说道。

“没干过，怎么知道不行？”

在经典集团工作期间，吕元元总是勇于担当、大胆创新，多次出色完成领导交办的急难新任务，得到领导及同事们一致好评。记得参与某项目构件加工时，构件钢板厚度从未焊接过，工艺难度大，客户要求高，这对公司及技术攻关小组都是很大挑战，一些同事产生了畏难情绪。“试试吧，没干过怎么知道我们不行？”吕元元主动请缨，他与其他



同事连夜进行了焊接工艺方案讨论，论证焊接方法，当第一块钢板顺利通过检测后，大家心里有了底，才舒了一口气，最后保障了产品的圆满交付。事后客户特意给公司送来锦旗，对公司焊接技术给予了高度评价。

这样的例子还有很多，吕元元总是凭借着这股不服输的劲头，以及扎实的专业知识，不断对焊接工艺进行改进，最终战胜了一个个困难和挑战，也赢得了一次次赞誉。

“咱会的也得让徒弟会，大家都会了公司才能向前发展。”

近年来，经典集团开展了新员工“传帮带”活动，吕元元积极响应号召与新员工结对子，把自己的经验技能毫无保留地倾囊相授，帮助团队员工的快速成长。他先后带出了十余名合格的员工上岗工作，个别人员水平已达到技师水准。每年他还主动承担焊接技能培训，从解决实际问题出发，开发培训课件，调动身边员工干事创业的积极性，增强了部门的凝聚力和战斗力。

从普通焊工到技术能手，在吕元元身上，我们看到了新时期高技能人才的缩影，他用一条条完美的焊缝彰显出焊接工匠匠心怀匠心、勇于创新的精神品质，在最平凡的岗位上书写着不平凡的篇章，在飞溅的焊花中绽放出绚烂的人生。

五四青年节 无奋斗不青春 为梦想加油

这是一群朝气蓬勃、充满智慧的青年，把知识转化成实际生产力，继承所学、开拓创新；

这是一群意气风发、敢拼敢闯的青年，在商海中奋勇搏击，敢于竞争、激流勇进；

这是一群身怀绝技、精益求精的青年，在焊花里淬炼成才，苦练绝活、匠心独运；

这是一群追逐梦想、昂扬向上的青年，大家在经典拧成一股绳，勤奋拼搏、勇攀高峰。

虽然身处不同岗位，但他们拥有一个共同的名字——经典青年！

有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，他们是最具创新热情、最富前行勇气的一群经典人，豪情壮志、热血满怀，在青春的赛道上，奔跑出最美姿态。不甘平庸，不断向上，终迎来光芒万丈的闪耀。

一代代青年人书写着一代代热血的奋斗故事，正是有了“前浪”不断奔涌，青年“后浪”才会踏浪逐浪高，才形成了经典集团人才竞相奔腾、事业澎湃涌流的生动图景！

在这个充满机遇和挑战的时代里，让我们与青年人伍，与奋斗者同行，永远保持蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气，以更积极的心态、更饱满的状态，成就经典，奔赴梦想，共铸辉煌！

祝愿全体青年职工节日快乐、工作顺利！永远有梦、永远年轻！

成功入选！省级特色产业 集群名单公布

近日，山东省工业和信息化厅公布了2024年度山东省特色产业集群公示名单，全省共36家集群入围。以经典重工集团股份有限公司为主体的济宁市兖州区装配式钢结构建筑特色产业集群成功入选。

特色产业集群是依托县(区、市)或产业园区集中管理，以中小企业为主体，以特色产业为支柱，集聚具有产业关联的中小企业以及相关服务、管理和科研等支撑机构，在特定空间范围内共享包括专业人才、市场、技术和信息等诸多产业要素，形成具备持续竞争力的特色优势产业集聚区。

互促共生，合力致远。经典集团作为兖州区装配式钢结构建筑特色产业集群龙头企业，始终挺膺担当、勇挑大梁，以“科技赋能”“创新驱动”“产才融合”为抓手，加快产业绿色低碳转型，与天意机械等集群企业“链”式发展，激活聚变效应，力促产业链向价值链高端攀升。如今成功获批省级特色产业集群，对企业发展、产业壮大起到良好示范带动作用，更让“参与者”坚定信心，让“见证者”热情点赞。下一步，经典集团将持续深耕主业、坚定提质增效，大力发展新质生产力，在强链补链延链上展现新作为，不断提升集群产业优势，为我区装配式建筑产业的进一步跃升贡献更大的经典力量。

商务部援外培训班一行莅临 经典集团参观交流

6月11日下午，由商务部主办、山东外贸职业学院承办的“发展中国家‘中国经验-中国社会制度与公共政策’研修班”一行20余人，在山东外贸职业学院援外培训办公室主任王保红的带领下，莅临经典集团参观交流。经典集团副总经理兼生产总工程师张琦、副总经理侯士辉陪同。

该研修班是由商务部主办、山东外贸职业学院承办，包含来自南苏丹、加纳、古巴、拉脱维亚、特立尼达和多巴哥、阿富汗、柬埔寨等7个国家的官员、学者及高级管理人员，研修班旨在学习中国经验，促进国际交流，深化务实合作。

研修班学员先后参观了经典集团凯恩诺智能化生产线、中冶智能化生产车间以及高端装配式建筑集成房屋项目等，并在三楼办公室进行座谈，张琦围绕集团发展历程、生产经营、产业布局和外贸工

作开展情况进行了重点介绍和详细解答。整个参观及交流过程气氛融洽而热烈，各领域合作充满了无限遐想。

多个研修班成员在交流中表示此行收获满满，对经典集团建筑钢结构集群规模、智能制造水平和产品品质赞叹不已，期待未来保持沟通交流，将经典先进的发展理念和绿色的生产模式应用到本国发展实践上来，以促进双方互惠互利、合作共赢。



数字赋能 | 经典集团入选首批 山东省数字经济创新平台

近日，山东省工业和信息化厅公布了《关于公布首批山东省数字经济创新平台名单的通知》，经典重工集团股份有限公司荣誉上榜，被认定为首批数字经济产业创新中心。

数字经济创新平台是指围绕全省数字经济规划布局，面向学科前沿和产业发展需求，开展基础理论与工程技术攻关、数字技术创新应用、科技成果转移转化、数字高端人才引育等工作的创新载体，旨在打造“5351”数字经济创新平台体系，促进全省数字经济高质量发展。

近年来，经典集团围绕产业链提质增效着力推进数字化转型，以新一代信息技术为支撑，加速推动大数据+人工智能+5G+数字孪生等技术在全场景制造环节应用，持续建设高能级创新平台，以数字创新驱动企业高质量发展。下一步，经典集团将围绕产业高科技、高效能、高质量发展新质生产力，开展技术协同创新、科技成果转化、产业示范应用，不断提升自身的制造水平和创新能力，推动数字经济与制造业深度融合，为推动区域数字经济产业高质量发展做出更大的贡献。